

## Politica della Qualità

Il CFP Cebano Monregalese ha sempre ritenuto che la qualità, la sicurezza e l'efficacia del servizio reso al Cliente (sia interno che esterno) fossero il fondamento della competitività aziendale.

La mission è fornire al territorio azioni orientative, formative e di servizi al lavoro, per un'inclusione sociale, adatta ai continui mutamenti del mondo del lavoro.(1)

La Direzione elabora e diffonde la politica aziendale per la qualità e la sicurezza, ispirata ai seguenti principi

- soddisfazione del Cliente;(1) miglioramento continuo;(6) ottimizzazione dei processi;(4) attenzione focalizzata al Cliente(1) impegno al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che il CFP sottoscrive.

L'applicazione sistematica di tali principi a tutti i processi interni conduce al raggiungimento degli obiettivi generali per la qualità e sicurezza di seguito elencati (3-4)

- individuare per tipologie di Cliente percorsi orientativi, formativi e di supporto all'inserimento lavorativo personalizzati alle esigenze; (1)
- assicurare che i requisiti del Cliente siano definiti e soddisfatti attraverso attività di accoglienza e primo filtro;(1)
- salvaguardare, garantire e promuovere un'immagine aziendale ispirata a correttezza e professionalità; (1)
- consolidare e porre attenzione verso la soddisfazione del Cliente, comprendendone i bisogni e adottando le soluzioni più efficaci per soddisfarli (1);
- porre l'attenzione nei confronti dei diversi portatori di interesse, quali personale, fornitori, partners, utenti, allieve/i affinché ognuno possa ricavarne benefici di carattere economico, professionale, sociale e umano.
- garantire la conformità del servizio in relazione alle specifiche richieste dal Cliente e alle normative cogenti;
- Raccogliere i dati sui bisogni delle richieste dei Clienti in modo completo, affinché possano produrre informazioni significative, possano essere classificati, organizzati e gestiti nel modo più efficace per garantire il flusso dei processi decisionali e di controllo, attraverso un sistema informativo che si ponga come obiettivo la selettività, l'accettabilità, l'affidabilità, l'accuratezza, la verificabilità dei dati e delle informazioni raccolte (7)
- migliorare la visibilità del CFP sul territorio attraverso il mantenimento dell'accreditamento formale da parte dei nostri principali Clienti, promuovendo attività Orientative, Formative e di Servizi al Lavoro, pubblicizzando i bandi e le attività gestite;
- coinvolgere, sensibilizzare e responsabilizzare il personale nelle attività di gestione della Qualità e di tutela della Sicurezza sul Lavoro, verso obiettivi di miglioramento continuo, promuovendo una cultura di responsabilità e consapevolezza nella valutazione dei rischi e delle opportunità, mediante la promozione di programmi di informazione e formazione (3-6);
- divulgare la presente Politica, per porre una sempre maggiore attenzione verso le risorse interne di cui il CFP dispone, creando maggiore sinergia tra le funzioni coinvolte e attuando interventi per valorizzare e accompagnare gli utenti a raggiungere i propri obiettivi. L'obiettivo deve essere quello di avere una maggiore capacità di creare valore per essere flessibili, competitivi e rispondere velocemente ai cambiamenti di mercato e alle esigenze dei Clienti (8).
- La Direzione coinvolge tutte le funzioni aziendali nel raggiungimento e nel mantenimento del Sistema (3)

La politica della qualità e sicurezza, si definisce e si riesamina in sede annuale con l'individuazione di obiettivi e con la stesura e l'aggiornamento dei piani di miglioramento formalizzati in appositi documenti. (6)

La Direzione, consapevole che il personale è la principale risorsa del CFP, chiede a tutti i collaboratori un impegno costante ed il diretto coinvolgimento, in quanto la qualità delle attività erogate è frutto della condivisione degli obiettivi generali e dell'applicazione puntuale e precisa delle procedure da parte di tutto il personale.(3)



Approvata dalla Direzione